

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Meet & Greet Selly. Castiga Invitatii la Beach Please”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Meet & Greet Selly. Castiga Invitatii la Beach Please”, („Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr. 7A, cladirea A1 etajul 2, biroul A.b-8, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), in ziua vineri 20 iunie 2025, in intervalul orar 10.00 – 22.00
- 2.2** Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit varsta de 14 ani. In cazul minorilor cu varsta **mai mica de 16 ani**, inscrierea se realizeaza de catre parinti/tutorele legal ori direct de catre minori, daca au obtinut acordul parintilor/tutorelui legal pentru prelucrarea datelor personale de catre Organizator in conditiile mentionate in Regulament si demonstreaza personalului de la Centrul de Premiere ca au primit acordul.
- 3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa se prezinte in data de 20 iunie 2025, in intervalul 10.00 – 22.00, in Foodcourt Palas si sa achizitioneze pe un singur bon fiscal, de la un singur operator (la alegere), produse in functie de preferinte. Bonul cu valoarea cea mai mare va fi desemnat cel castigator. Sunt incluse in campanie urmatoorii operatori: Splend'Eat, Subway, Casa Traditiei, Yumm, Friday, Mado, Salsa Foodcourt, Mesopotamia, Mr. Pott, Salad Box, Kung Food, Treevi Pizza, Spartan, Chinesse Express, Pep&Pepper, Cartofisserie, Dulcinella, Rigatoni, SushiVO,

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

Matryoshka, Creperia Bruno, Betty Ice, Chubby Bubble Tea, Teo's Caffee, Ants and Bees, Noodle Pack, Bubble Waffle.

- 3.5** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.6** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.7** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.
- 3.8** Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
 - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
 - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).
- 3.9** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

3.10 Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informării generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. **Premiu**

4.1 Premiul care poate fi câștigat prin participarea la Campanie, este:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII
1.	INVITATIE	10 buc. INVITATIE GENERAL ACCESS PLUS – 5 DAYS PASS FESTIVAL BEACH PLEASE, 9-13 iulie	1

Premiul va oferit persoanei care s-a înscris în Campanie cu valoarea bonului fiscal cu suma cea mai mare. Castigatorul va fi anunțat pe site-ul www.palasmall.ro. În plus, acesta va fi contactat telefonic și invitat la Meet & Greet-ul cu Selly care va avea loc sâmbătă, 21 iunie 2025, începând cu ora 19:00. În cadrul acestui eveniment i se vor oferi cele 10 invitații câștigate.

- 4.2** Câștigătorul celor 10 invitații este o singură persoană, mai exact cea care a fost desemnată de grup pentru a se înscrie la concurs. Nu suntem răspunzători dacă acea persoană decide să nu împartă invitațiile cu prietenii/grupul.
- 4.3** În cazul în care sunt înscrise la campanie două bonuri de aceeași valoare, castigatorul va fi participantul cu bonul care a fost înscris cel mai devreme. Spre exemplu: dacă două persoane au aceeași valoare la bon, iar unul dintre participanți s-a înscris la ora 14:00, iar cel de-al doilea participant la ora 18:00, castigator va fi cel care s-a înscris la 14:00.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice orice concurent în cazul în care are o suspiciune de fraudă asupra lui, fără a oferi o explicație.
- 4.5** Campania se adresează doar persoanelor fizice. De aceea, bonul nu trebuie să aibă înscris Codul de Identificare Fiscală al vreunei firme, nu trebuie ca produsele de pe bon să fie cumpărate cu un card al unei persoane juridice și nici nu se acceptă participarea la campanie cu o factură fiscală.
- 4.6** Organizatorul va verifica bonul câștigător împreună cu operatorul din FoodCourt pentru a verifica dacă nu a fost anulat ulterior sau a fost scos de unul din angajații de la unul din operatorii din FoodCourt
- 4.7** Organizatorul datorează Participanților doar premiile indicate în sarcina sa în Regulament, orice costuri pe care le implică participarea la Campanie fiind suportate de către Participanți.
- 4.8** Invitațiile nu vor fi folosite în cadrul activităților financiar-bancare, nu vor fi convertibile în bani, nu se vor afla și nu sunt menite să intre sub incidența legislației financiar-bancare.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre Castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a Castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre Castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre Organizator.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, urmatoorii pasi:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa vina cu colegii de scoala sau prietenii la Foodcourt Palas, sa aleaga un restaurant din cele enumerate la art. 3.4 si sa achizitioneze produsele preferate pe acelasi bon fiscal.
- III.** Sa se prezinte cu bonul fiscal la Centrul de Premiere situat la intrarea in Foodcourt-ul Palas si sa prezinte promoterului bonul fiscal, care trebuie sa fie din ziua in curs, mai exact, 20 iunie 2025.
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus; Pentru claritate, inscrierea in Campanie se va realiza exclusiv dupa parcurgerea pasilor de mai sus inclusiv dar fara a se limita la punctul III din prezentul articol. Inscrierea la campanie se va realiza o singura data, de o singura persoana din grup, acesta urmand a fi contactat in cazul in care a castigat.
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- VII.** Dupa validarea codului primit de sms, participantul este oficial inscris in campanie.
- VIII.** La finalul campaniei, organizatorul va analiza toate persoanele respectiv bonurile fiscale inscrise, iar participantul cu bonul fiscal cu suma cea mai mare va fi castigatorul premiului ce consta in 10 invitatii pentru el si gasca lui la Beach Please.

- 6.3** In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.5** Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau Castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.6** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.7** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.8** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8 .Solutionarea litigiilor

- 8.1** În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, partile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing